

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 16 février 2018

EUROBOIS 2018 : une édition plébiscitée par l'ensemble des professionnels de la filière et récompensée par le label EUMABOIS

C'est sur un bilan très positif que vient de s'achever le salon EUROBOIS, le salon du bois, des techniques de transformation et de l'agencement qui s'est tenu du 6 au 9 février à Eurexpo Lyon, avec plus de 23 000 professionnels soit une fréquentation en hausse de 16,8 %.

L'édition, portée par de nouvelles ambitions et repensée pour répondre aux attentes des professionnels et aux évolutions du marché, a tenu ses promesses en plaçant l'information, l'innovation et la formation au cœur de son programme. La formation qui représente notamment un enjeu important pour la filière et qu'il est important de valoriser et de soutenir.

Cette édition a également été marquée par une forte internationalisation : fabricants et industriels étrangers mais aussi visiteurs professionnels internationaux ont répondu présent.

Après une édition de transition, EUROBOIS a retrouvé cette année sa position d'événement incontournable dans le calendrier de la filière. Cette édition a su fédérer l'ensemble des acteurs de la filière et insuffler une belle dynamique au salon. Si tous les acteurs présents ont contribué à ce succès, la labellisation EUMABOIS (fédération européenne des fabricants de machines à bois) a su entériner la réussite de l'événement et le hisser au rang des rendez-vous européens de référence.

UN SALON NATIONAL ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE, À L'ACCENT RÉSOLUMENT INTERNATIONAL

380 fabricants et marques étaient présents pendant 4 jours sur 30 000 m² pour présenter leurs solutions aux professionnels ; une surface en hausse de 20 % par rapport à l'édition précédente. Nombreux sont ceux qui participaient pour la première fois, une tendance qui démontre que le salon continue d'élargir son offre à l'ensemble des secteurs de la filière forêt bois et convaincre un visitorat professionnel toujours plus large.

Le salon a également poursuivi son ouverture à l'international. Parmi les exposants et marques présents, **40 % étaient des internationaux.**

Les efforts se sont aussi concentrés sur la mobilisation d'acheteurs et de décideurs venus d'Algérie, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Maroc, Suisse.

La participation des professionnels visiteurs provenant du Maghreb a notamment doublé cette année.

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

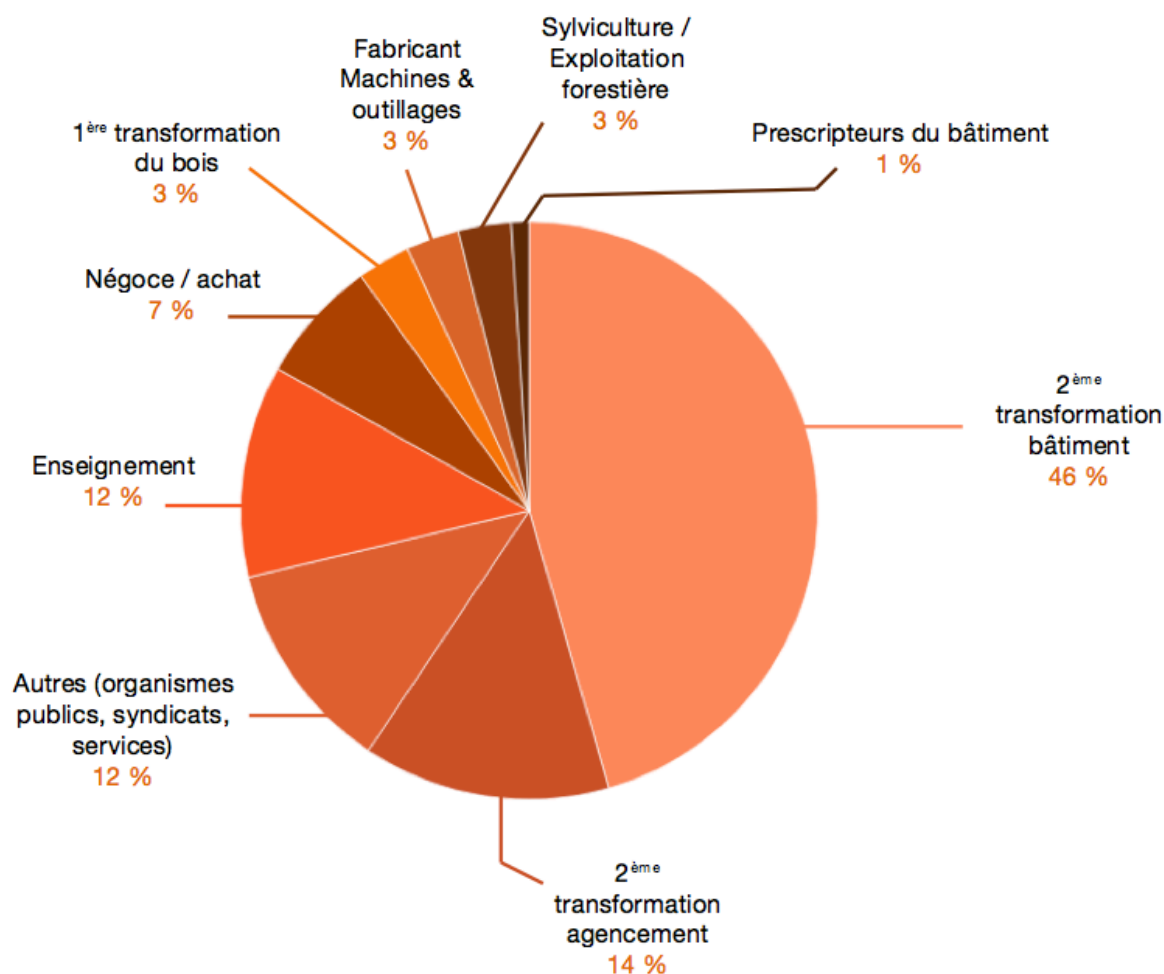
www.eurobois.net

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zoom sur les chiffres clés de cette édition

- **380 fabricants et marques**
- **23 370 professionnels** présents sur les 4 jours ;
- **30 % de nouveaux exposants** ;
- **+ de 40 % de visiteurs issus de territoires hors région Auvergne-Rhône-Alpes.** La venue de professionnels visiteurs provenant d'Île-de-France et des régions situées à l'ouest de la France est en forte hausse bien qu'impactée par les épisodes neigeux ;
- **un visitorat qualitatif avec une belle progression pour** la menuiserie, la charpente, l'ébénisterie, l'agencement, la construction MOB, la menuiserie industrielle et les collectivités.

RÉPARTITION DU VISITORAT PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

www.eurobois.net

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour cette édition, EUROBOIS a réaffirmé l'importance de soutenir la filière et de fédérer l'ensemble de ses acteurs qu'ils soient industriels, fabricants, artisans, institutions, fédérations, autour d'un seul et même événement leader.

De nombreux institutionnels ont d'ailleurs témoigné leur soutien à cette filière lors de l'inauguration et par leur présence :

- **Monsieur Philippe MEUNIER**, Vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, délégué à la sécurité, aux partenariats internationaux, aux aéroports et aux zones aéroportuaires, à la chasse, à la pêche, à la forêt et au bois ;
- **Monsieur Alain GALLIANO**, Vice-président de la Métropole de Lyon, en charge de l'attractivité et des relations internationales ;
- **Monsieur Emmanuel IMBERTON**, Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne ;
- **Monsieur Luc CHARMASSON**, Vice-Président Comité Stratégique Filière Bois ;
- **Monsieur Dominique WEBER**, Président de France Bois Industries Entreprises ;
- **Monsieur Cyril LE PICARD**, Président de France Bois Forêt.

ILS TÉMOIGNENT

Dominique WEBER, Président de France Bois Industries Entreprises

« Le bois est un élément déterminant dans la créativité de nos jeunes éditeurs et designers ! C'est très important car la filière a besoin de se moderniser, de devenir une entreprise du futur, et on a besoin, certes, d'investir dans des outils, mais aussi dans tout ce qui gravite autour, et d'être en capacité d'attirer des talents. C'est un enjeu majeur, et je vois dans EUROBOIS des sources d'attractivité pour des jeunes à la recherche d'un emploi durable et d'avenir. C'est un salon fédérateur d'une filière dans laquelle il y a une vraie synergie qui se met en mouvement, les marchés s'ouvrent, les designers, les créateurs et les éditeurs travaillent sur des nouveaux concepts et s'adressent aujourd'hui au marché de l'amont en leur disant voilà ce qu'il vous faut pour attaquer et développer le marché de l'ameublement et de l'agencement en particulier. »¹

Cyril LE PICARD, Président de France Bois Forêt

« EUROBOIS, c'est d'abord l'innovation, et l'innovation est un facteur de production dans toutes les filières, notamment la filière bois. S'il n'y a pas d'innovation, il n'y a pas de valeur ajoutée et il n'y a pas d'intérêt du consommateur final à choisir le bois. Le salon EUROBOIS, que nous soutenons, est essentiel. Il suffit de faire le tour du salon pour voir les innovations techniques extrêmement importantes qui sont présentées, qu'elles soient nationales ou internationales. »²

¹ Source : interview réalisée sur le salon EUROBOIS

² Source : interview réalisée sur le salon EUROBOIS

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

www.eurobois.net

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DE NOMBREUSES ANIMATIONS QU'IL NE FALLAIT PAS MANQUER !

▪ Les Technic Days

Durant 4 jours, **les Technic days**, organisés par Finnso bois en partenariat avec Le Bois International ont animé le salon. Ces ateliers de formation très techniques de 45 minutes chacun ont abordé des sujets d'avenir de manière concrète et ont permis aux professionnels de se former et d'échanger sur des sujets très divers en lien avec la filière tels que :

- **Les ferrures de meubles** : histoire, solutions techniques, les différents modes de fixation et leur efficacité, innovations d'aujourd'hui et de demain
- **Logiciels métiers** : Comment s'y retrouver dans l'univers des logiciels métiers ?
- **Séchage des bois** : les bonnes pratiques et les notions d'hygrométrie
- **Déroutage du bois** : les applications. Une réponse aux gros bois en France ?
- **Le placage de chants**

▪ Un plateau TV interactif

Pendant 4 jours également, **un plateau TV interactif** animait le cœur de l'événement. Organisé par Bati-journal TV et Editions des Halles, avec le soutien de France Bois Forêt, et en partenariat avec Wood Surfer et l'Atelier Bois, ce plateau TV proposait conférences, tables rondes et interviews. Plus de 30 rencontres ont été proposées au public, structurées autour de quatre grandes thématiques :

- **L'industrie** : <http://bit.ly/2EonyYs>

En lien, un exemple avec la vidéo de la table ronde « L'investissement dans l'artisanat »

- **La ressource** : <http://bit.ly/2ErsVdr>

En lien, un exemple avec la vidéo de la table ronde « Feuillus : états des lieux et perspectives »

- **La formation** : <http://bit.ly/2HflXpy>

En lien, un exemple avec la vidéo de la table ronde « Les outils pédagogiques »

- **L'innovation** : <http://bit.ly/2nXjZSO>

En lien, un exemple avec la vidéo de la table ronde « Bois et design »

Pour ne rien manquer de l'actualité de la filière, toutes les vidéos du Plateau Bati-journal TV sont à retrouver sur Eurobois.net - Batijournal.com et Franceboisforet.com

▪ L'atelier de fabrication de maison à ossature bois (M.O.B.)

Cet atelier a aussi constitué un moment fort de ces 4 jours. Coordonné par Mach Diffusion en collaboration avec les entreprises Auwaerter / Bea / Gruss / Hundegger / Klaas All Road / Ludwigsystem / Manut LM / Sema / Systell - Alphacam / Tact Conseil / Monnet Sève et en partenariat avec CMP Bois, cet atelier présentait toutes les machines, équipements et outils nécessaires à la construction d'une maison. Les professionnels ont ainsi pu découvrir en temps réel toutes les étapes de la reconstitution d'un atelier de fabrication : conception, débit, assemblage, manutention, levage, transport et montage. Nouveauté cette année, l'atelier de fabrication était constitué de deux lignes de production : l'une traditionnelle et l'autre numérique.

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

www.eurobois.net

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ce sont ainsi cinq maisons à ossature bois grande nature qui ont été construites en live durant les quatre jours du salon. Ces maisons ossature bois ont été acheminées par un constructeur M.O.B. sur de réels projets : l'un est situé à La Cavalerie dans l'Aveyron (il s'agit d'un projet de construction d'un lotissement créé pour recevoir la Légion Étrangère qui vient s'installer sur le camp militaire du Larzac), et sur deux autres chantiers dans la Marne.

▪ Les Trophées EUROBOIS

Autre temps fort du salon, la remise des Trophées EUROBOIS. Outre l'innovation, les Trophées évoluaient cette année et récompensaient aussi les nouveautés et les évolutions technologiques.

Parmi les 12 produits et / ou services qui étaient en lice, 5 d'entre eux ont été distingués par un jury d'experts et récompensés.

Lors de cette cérémonie, Arnaud Godevin, directeur de l'École Supérieure du Bois, partenaire exclusif du concours avec l'AIESB, a remis les trophées, spécialement conçus et réalisés par les Compagnons du Devoir aux sociétés suivantes :

- **A2C avec le produit Robotmob**, de la robotique polyvalente et évolutive pour la production d'ouvrages bois - Haut-Valromey, 01.
- **Alsafix avec le clou en bois Lignoloc**, système de pointes en bois pour cloueur pneumatique - Gries, 67.
- **Biesse avec Sophia**, la nouvelle plateforme IoT qui permet de simplifier et rationaliser son travail - Brignais, 69.
- **Rehau avec le Rauvisio Crystal Mirror**, le verre résistant aux bris et aux rayures, plus léger et facile à transformer - Morhange, 57.
- **SFS avec la Fixation Rodéo**, nouvelle gamme de fixation pour la pose de couvertures sèches sur charpente bois sans cavalier - Valence, 26.

Le président du jury Arnaud Godevin s'est exprimé sur l'innovation dans la filière :

« Cette filière bois va continuer sa progression, gagner des parts de marché, en allant au-delà des métiers traditionnels et en se tournant vers les nouvelles technologies. Nos jeunes générations ont été élevées dans une « société numérique » qui donne une place toujours plus importante aux nouvelles technologies. Il ne faut pas regarder en arrière mais bien se projeter dans l'avenir, faire confiance et l'innovation sera là ».

▪ La Sélection Nationale du Concours Européen des Jeunes Charpentiers et le Concours Evolution

Le salon accueillait aussi cette année en exclusivité, la Sélection Nationale du Concours Européen des Jeunes Charpentiers et le Concours Evolution, organisés par l'Institut de la Charpente et de la construction bois avec les Compagnons du Devoir.

Au total ce sont 16 apprentis qui ont concouru pendant 4 jours pour réaliser 10 ouvrages de charpente et 2 tours de 6 mètres de haut, reproduction des 2 œuvres architecturées lauréates du prix d'architecture IFB 42.

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

www.eurobois.net

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baptiste Menestrello – AOCDTF, Nicolas Neret - AOCDTF et Alexis Damiens - AOCDTF se sont qualifiés pour représenter la France lors de la finale du Concours Européen des Jeunes Charpentiers qui se déroulera au Luxembourg durant l'automne 2018.

La qualification des acteurs, la formation initiale et continue ainsi que la montée en compétences des professionnels constituent pour la filière, un enjeu important qu'EUROBOIS valorise et soutient au travers de ces partenariats.

À ce titre, d'autres centres de formation étaient présents sur le salon afin de valoriser l'attractivité des métiers du bois :

- L'école Supérieure du Bois
- L'association des Ingénieurs de l'Ecole Supérieure du Bois
- Les Compagnons du Devoir et du Tour de France
- La Fédération Compagnonnique

ZOOM SUR L'INNOVATION ET LA FORMATION, entre tradition et nouvelles technologies

Les Compagnons du Devoir et du Tour de France associaient cette année leur formation d'excellence et de tradition à l'utilisation des nouvelles technologies de fabrication au travers d'un atelier de montage en live intitulé «**Venez mettre en lumière les métiers de demain** ».

Les professionnels visiteurs étaient invités à réaliser une lampe de bureau en assemblant des éléments conçus par un bras robotisé et une imprimante 3D.

Les professionnels pouvaient aussi assister en live à l'usinage sur bois à l'aide d'un bras robot 6 axes Kuka, équipé d'une tête d'usinage assemblée par des jeunes mécaniciens outilleurs en formation chez les Compagnons du Devoir.

Au travers de ces animations, ce sont les nouvelles facettes des métiers du bois ainsi que les formations des Compagnons du Devoir (qu'il s'agisse d'alternance ou de formation pour adulte) qui étaient mises en avant.

500 lampes ont ainsi été réalisées pendant 4 jours

Des rendez-vous d'affaires sur le salon avec les Wood Meetings, accélérateur de business

Le salon renouvelait cette année ces rendez-vous d'affaires, accessibles à tous les professionnels visiteurs et partenaires. Les Wood Meetings offraient une opportunité supplémentaire à tous les participants d'EUROBOIS, d'optimiser leur présence sur le salon, de développer leur stratégie commerciale et leur réseau.

En 2018, ce sont plus de 400 rendez-vous qui ont été réalisés entre les différents acteurs du marché (soit près du double de ceux initiés en 2016).

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

www.eurobois.net

EUROBOIS

6-9 FÉVRIER 2018

LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES
DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

EUREXPO LYON

FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le rendez-vous est d'ores et déjà donné aux acteurs de la filière pour l'édition 2020
qui se tiendra du 4 au 7 février 2020 à Eurexpo Lyon, France.**

INFOS PRATIQUES

Suivez les actualités du salon sur le site : www.eurobois.net



@Eurobois2018 # Eurobois2018



<https://www.linkedin.com/company/eurobois>

CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Stéphanie Bonnamour & Mégane Klevezou
Tél. +33 (0)4 37 24 02 58 - Mail : rp@plus2sens.com

www.eurobois.net

